

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**“Syoss Megabrand”**  
**Campania promoțională pentru consumatori**  
**Perioada campaniei: 01.08.2016 – 30.09.2016**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE**

Campania promoțională “**Syoss Megabrand**” (denumită în continuare “Campania”) este organizată de Henkel România S.R.L. cu sediul în București, str. Ioniță Vornicul, nr. 1-7, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/8235/1999, cod fiscal RO 12177830, Tel: 021.203.26.00, Fax: 021.203.26.55 și la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 7837 (denumită în continuare “Organizator”).

Campania se va desfășura prin intermediul agentiei de marketing Touch Communications S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul în Bucuresti, Sector 1, Str. Sold. Buciumat Gheorghe, nr. 27, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/6196/2015, cod unic de înregistrare RO34551632, numar înregistrare ANSPDCP 16218/01.07.2015.

Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin întocmirea unor acte adiționale la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actelor adiționale ce conțin aceste modificări.

**SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

**SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIIONALE**

Campania este organizată și se desfășoară în perioada: 01.08.2016 ora 00.00.00 (ora României) – 30.09.2016 ora 23.59.59 (ora României), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în toate magazinele de pe întreg teritoriul României care comercializează produsele participante.

**SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), cu domiciliul/reședința în România, care achiziționează produsele participante la Campanie, în decursul derulării acesteia (01.08.2016 ora 00.00.00, ora României – 30.09.2016 ora 23.59.59, ora României), și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații/colaboratorii Henkel România S.R.L., ai agenției implicate în organizarea Campaniei, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

**SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

La aceasta Campanie participă toate produsele aparținând marcii Syoss care se comercializează pe teritoriul României.

## **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE**

Participanții la prezenta Campanie trebuie să:

1. Achiziționeze cel puțin un produs participant în campanie (conform secțiunii 5 a prezentului Regulament) în perioada 01.08.2016 ora 00.00.00 – 30.09.2016 ora 23.59.59;

2. Să înscrie în perioada campaniei numărul și data bonului fiscal/facturii fiscale care atestă achiziționarea produselor participante, prin una dintre următoarele metode:

a) Prin SMS, la numărul 1875; numărul 1875 fiind unul cu tarif normal stabilit de rețelele de telefonie mobilă din care este trimis SMS-ul (număr valabil în rețelele Vodafone, Orange și Telekom). Un mesaj SMS trebuie să conțină un singur număr de bon fiscal/factura fiscală și o singură dată (exemplu: 34 12.08.2016); dacă un participant înscrie mai multe bonuri în același SMS, va fi luat în considerare primul înscris.

b) Prin Web, accesând site-ul [www.ilovesyoss.ro](http://www.ilovesyoss.ro); aici participantul trebuie să completeze formularul special cu datele personale (nume, prenume, telefon și e-mail) și să introducă data și numărul bonului fiscal. După ce bonul a fost înregistrat, participanții vor primi un mesaj de confirmare „Felicitari! Ai intrat în promovarea SYOSS Megabrand. Păstrează bonul fiscal sau factura fiscală pentru validare”.

Participanții vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis în perioada Campaniei la numărul 1875 (tarif stabilit de rețelele de telefonie mobilă din care este trimis SMS-ul).

Un participant poate câștiga, prin tragere la sorti, unul dintre cele 7 premii ale campaniei, oferite câte unul pe săptămână sau marele premiu oferit pentru întreaga perioadă a campaniei.

3. Să păstreze bonurile înscrise în campanie pentru validare, în eventualitatea câștigării unui premiu la tragerea la sorti.

Un participant unic, definit de același număr de telefon, poate câștiga în cadrul prezentei campanii maxim un premiu săptămânal, cu condiția să respecte mecanismul campaniei conform prezentului regulament. Dacă ulterior, la validare, se constată că un participant a câștigat mai multe de un premii săptămânale, acesta are dreptul să primească doar un premiu, și anume primul premiu săptămânal pentru care a fost desemnat câștigător. Participanții invalidați din motivul menționat anterior vor fi înlocuiți de rezerve.

## **SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIIONALE**

Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii promoționale sunt enumerate în tabelul următor:

<b>Tip premiu</b>	<b>Număr premii</b>	<b>Valoarea individuală (RON, cu TVA inclus)</b>	<b>Valoarea totală (RON, cu TVA inclus)</b>
<b>Premii săptămânale oferite prin tragere la sorti</b>			
Pachet cu produse Syoss pentru un an	1	1653,8	1653,8
Stilist personal pentru un an	1	5400	5400
O sesiune de shopping cu un stilist	1	4300	4300
Kit profesional de styling	1	1200	1200
Geanta marca Furla	1	1600	1600
Sedinta foto profesionala si album	1	2250	2250
Kit calatorie	1	1600	1600
<b>Marele Premiu</b>			
Excursie in Tokyo pentru 2 persoane	1	12600	12600
<b>Total</b>	<b>8</b>		<b>30603,8</b>

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este **30603,8 RON** cu TVA inclus (incluzând impozitul pentru premii, suportat de către Organizator). Valoarea premiilor nu include impozitul pe profit, este specificata valoarea neta la care se va calcula impozitul pe profit

#### Descrierea premiilor:

Tip premiu	Descriere
Pachet cu produse Syoss pentru un an*	Premiul este format din: 12 produse Syoss Sampon 500 ml Ceramide Complex; 12 produse Syoss Balsam 500 ml Ceramide Complex; 12 produse Syoss Tratament 250 ml Ceramide Complex; 12 produse Syoss Fixativ 300 ml MAX HOLD; 12 produse Syoss Spuma 250 ml VOLUME LIFT; 12 produse Syoss Ulei 100 ml BEAUTY ELIXIR ABSOLUTE OIL; 6 produse Syoss Color Vopsea de par nuanta la alegere; 6 produse Syoss Oleo Intense vopsea de par nuanta la alegere. * Premiul este estimat ca fiind suficient pentru un an, in conditiile unui consum mediu.
Geantă marca Furla	Descriere geantă: Produsul Furla Allegra S Satchel, din categoria Genti de Mana Dama, Înălțime: 20 cm, Lățime: 26 cm, Adâncime: 15 cm.
Kit-ul profesional de styling contine:	Placă de păr ROWENTA (Controlabilă prin termostat, funcție dublă: îndreaptă și ondulează). Multistylers ROWENTA Elite Style 14 in 1 (Ondulator clasic de 16 mm, ondulator mare de 32 mm, perie circulară, placă de îndreptat părul și de încrețit 2 în o spirală; genuță pentru accesorii; 4 agrafe de păr; 2 ace de păr elegante). Uscator de par ROWENTA Elite Model Look (Deosebit de silențios, cu trei trepte de reglare a temperaturii și două viteze de suflare. Peria rotativa Rowenta Brush Activ` Shine usuca si coafeaza parul in acelasi timp. Prevazuta cu o perie cu diametrul de 5 cm pentru maxima eficienta indiferent de lungimea parului.
Stilist personal pentru un an	Premiul consta in 5 schimbari de „look” profesionale – vopsit, tuns coafat – de hair-styling, câte una pentru fiecare trimestru și una cadou la ziua de naștere. Premiul se va inmana in orasul castigatorului la un salon selectat ulterior extragerii. Castigatorul decide de comun acord cu hairstylistul ce procedura efectueaza la fiecare vizita. Pentru fiecare vizita se face programare telefonica.
Kit calatorie	Setul marca Diplomat ZC 6300 contine 3 trolere confectionate din material poliester. Fiecare produs dispune de: buzunar interior, maner telescopic, curele de sustinere pe interior, inchidere lacat cu cheita, eticheta identificare pe spate, marimile 68 si 78,5 au compartiment pentru extensie, Inaltime cu roti: 55 cm , 68 cm, 78.5 cm 4 roti spinner. Setul Sephora Vanity Beauté este ideal pentru a transporta produsele de infrumusetare. Compartimentarea si cele doua cosuri detasabile te ajuta sa gasesti cu usurinta produsele si sa optimizezi aranjarea lor. Din poliester satinat, usor de curatat
O sesiune de shopping cu un stilist	Etapele sesiunii de “personal shopping” cu un stilist vestimentar: pregătirea listei de cumpărături, stabilirea locatiilor și a detaliilor sesiunii de shopping. Sesiunea va dura maxim 4 ore, iar in cadrul sesiunii de shopping câștigatorul va beneficia de expertiza stilistului si de obiectele vestimentare/accesoriile achizitionate in cadrul acestei sesiuni.

Sedinta foto profesionala si album	Sedință foto profesională oferita de un atelier foto. Sedinta foto va avea loc la un studio, iar transportul câștigătorului până la si de la studio nu intră în valoarea premiului si va fi suportat integral de castigator. Albumul realizat va contine atat poze tip portret cat si fotografiile full plan prelucrate de fotograf.
Excursie in Tokyo pentru 2 persoane	Excursia la Tokyo include transportul cu avionul (Bucuresti-Tokyo, Tokyo-Bucuresti) si 5 nopti cazare la hotel de 3*** pentru doua persoane. Perioada excursiei va fi aleasa de catre castigator in maxim 6 luni de la extragere.

Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor Syoss). Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor câștigate în cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite în cadrul prezentei Campanii.

Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.

Organizatorul acordă doar numărul de premii menționat în acest regulament.

#### **SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

Toate tragerile la sorți săptămânale se vor efectua prin mijloace electronice și vor avea loc la sediul Agenției, menționat în preambul, după cum urmează:

<b>Nr.</b>	<b>Data extragere</b>	<b>Inscrierile care participa la extragere</b>		<b>Număr premii</b>
1	08.08.2016	01.08.2016	07.08.2016	1
2	15.08.2016	08.08.2016	14.08.2016	1
3	22.08.2016	15.08.2016	21.08.2016	1
4	29.08.2016	22.08.2016	28.08.2016	1
5	05.09.2016	29.08.2016	04.09.2016	1
6	12.09.2016	05.09.2016	11.09.2016	1
7	19.09.2016	12.09.2016	18.09.2016	1
8	03.10.2016	01.08.2016	30.09.2016	1

Tragerea la sorti pentru marele premiu al campaniei, o excursie pentru 2 persoane la Tokyo, va avea loc pe data de 03.10.2016 și, în vederea participării, vor fi eligibile toate înscrierile ce respectă prevederile regulamentului, din perioada 01.08.2016 – 30.09.2016.

Pentru fiecare câștigător vor fi extrase câte 2 rezerve. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 7 a Regulamentului, se va apela la prima rezerva a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii, și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 2 rezerve și nu se finalizează validarea nici pentru ultima rezerva, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia Organizatorului.

Lista câștigătorilor validați conținând atât numele și prenumele câștigătorilor, cât și premiile câștigate va fi publicată, în termen de maxim 10 de zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor, pe website-ul [www.ilovesyoss.ro](http://www.ilovesyoss.ro).

## **SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

### **Anunțarea câștigătorilor**

Anunțarea câștigătorilor se va face în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți, de către un reprezentant al Organizatorului, la numerele de telefon cu care câștigătorii s-au înscris în Campanie. Aceștia vor fi informați în legătura cu premiul câștigat și procedura de validare, până la validare, câștigătorii sunt considerați drept „potențiali câștigători”.

Reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu fiecare câștigător apelând numărul de telefon de maximum 5 ori în decursul a 5 zile diferite, în intervalul orar (9.00 – 17.00), la ore diferite. Dacă, din motive independente de voința Organizatorului, câștigătorul nu poate fi contactat de către Organizator în condițiile stabilite (are telefonul închis, numărul nu este apelabil sau nu răspunde la nici unul dintre apeluri), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

### **Validarea câștigătorilor**

Pentru validarea premiilor, câștigătorii vor fi rugați să furnizeze datele personale (nume, prenume, adresa completă și număr de telefon) și să trimită, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data anunțării, o copie scanată după bonul fiscal ce atestă achiziția produsului participant, prin una dintre următoarele metode:

- prin posta la adresa: București, Sector 1, Str. Sold. Buciumat Gheorghe nr. 27, către Touch Communications S.R.L.

- prin e-mail, la adresa **promotii@touchcommunications.ro** Copie scanată după bonul fiscal ce atestă achiziția produsului participant trebuie scanată în format .jpg sau .pdf și atașată, subiectul e-mail-ului trebuie să fie numele Campaniei, iar în corpul e-mail-ului trebuie scrise datele cu caracter personal ale câștigătorului (nume, prenume adresa completă și numărul de telefon).

Câștigătorii premiilor trebuie să trimită în plus copia buletinului/cărții de identitate pentru stabilirea identității câștigătorului, cât și pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor veniturilor câștigate din premii.

Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura de validare a câștigătorului. În cazul în care rezervele nu vor putea fi contactate și validate, premiul nu se mai acorda rezervelor și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare.

### **Acordarea premiilor**

Premiile acordate în cadrul prezentei campanii vor fi livrate câștigătorilor, prin curier, în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării. Remiterea premiilor se va face în baza prezentării unui act de identitate, în original, și a semnării unui proces-verbal de predare-primire.

## **SECȚIUNEA 10. BONURI FISCALE NECORESPUNZĂTOARE**

Bonurile fiscale care sunt reproduse, deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte societăți implicate în campanie nu își asumă nici o răspundere pentru bonurile fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, incomplete sau completate greșit, cu scris ilizibil), sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

## **SECȚIUNEA 11. ERORI, MOD DE COMERCIALIZARE, PUBLICITATE**

Organizatorul nu va fi raspunzator de modul in care magazinele care comercializeaza produsele participante la promotie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati, precum si nici de stocurile pe care acestea le au.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promotionala poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament.

## **SECȚIUNEA 12. RESPONSABILITATE**

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii pentru produsele distribuite de Organizator, respectiv premiile constând în produse Syoss.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- situațiile în care participanții care se înscriu pe pagina web nu oferă un număr de telefon valid și astfel aceștia nu mai pot fi contactați ulterior;
- situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de bon fisca/factura fiscala; în acest caz va fi validat câștigător acel participant care face dovada detinerii bonului fiscal în original;
- pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website sau prin SMS, generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului;
- formularele de înscriere incomplete, inexacte sau incorecte;
- pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie ;
- deteriorarea sau pierderea bonului fiscal care atesta achiziția de produse participante ;
- calitatea serviciilor asigurate de entitățile sau persoanele prin intermediul cărora se ofera premiile (e.g. agentia de turism, servicii hoteliere pentru excursia la Tokyo, stilistul etc.);

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declarație pe propria răspundere prin care va declara că renunță în mod irevocabil la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă aceasta declarație nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezența unui reprezentant al Organizatorului, atunci declarația se va trimite Organizatorului prin scrisoare recomandată sau curier.

### **SECȚIUNEA 13. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

Prin înscrierea la promovție, participanții sunt de acord și se obligă să respecte prevederile obligatorii ale prezentului regulament.

Prin participarea la promovție, participanții își exprimă acordul ca datele lor personale (nume, prenume, adresă de email și număr de telefon mobil) să fie prelucrate în cadrul campaniei promoționale în scopul derulării acesteia, acordării și trimiterii premiilor către câștigatori și pentru ca datele personale ale câștigătorilor să fie păstrate în evidențele contabile ale Organizatorului, pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale impuse acestuia de lege, cât și pentru afișarea în condițiile legii a listei nominale a câștigătorilor de către societatea Henkel Romania S.R.L. (operator de date înregistrat sub nr. 7837 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal), prin agenția imputernicită, Agenția de marketing Touch Communications S.R.L. (operator de date înregistrat sub nr. 16218 / 01.07.2015 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal).

Prin simpla participare la această Campanie promoțională, persoana care va fi desemnată și validată câștigător al unui premiu cu valoare mai mare de 600 RON își exprimă consimțământul liber, expres și neechivoc ca o copie a actului său de identitate să fie reținută de către Organizator pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale cu privire la virarea impozitului pe venit, cât și pentru validarea și atribuirea premiului.

La cererea scrisă a participantului, datată și semnată, expediată către Henkel Romania S.R.L. pe adresa str. Ionita Vornicul nr. 1-7, sector 2, București, cod postal 020325, Organizatorul se obligă să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu date personale, în mod gratuit pentru o solicitare pe an; să rectifice, actualizeze, blocheze, steargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001, precum și să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului. Tuturor participanților la această campanie promoțională le sunt respectate drepturile (dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supuși unei decizii individuale) garantate de Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare.

Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții vor trimite Organizatorului la adresa menționată mai sus o cerere datată și semnată, având menționat pe plic numele campaniei.

11.6. De asemenea, participanților le este recunoscut dreptul de a se adresa justiției.

### **SECȚIUNEA 14. TAXE ȘI IMPOZITE**

Pentru premiile cu o valoare mai mare de 600 de Ron, Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Legii 571/2003 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare.

Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

### **SECȚIUNEA 15. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră\*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

\*Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească

obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invoca, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invoca forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

#### **SECȚIUNEA 16. LITIGII**

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la sediul Organizatorului, menționat în preambul. După data de 15.10.2016, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

#### **SECȚIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL**

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe site-ul [www.ilovesyoss.ro](http://www.ilovesyoss.ro) sau printr-o solicitare scrisă către Henkel Romania S.R.L., str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, sector 2, Bucuresti, cod postal 020325. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, va fi anunțată public de Organizator prin încheierea de acte aditionale care vor fi disponibile în mod gratuit oricarei persoane interesate în aceleasi modalitati ca cele mentionate în acest capitol.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și a fost semnat în 3 exemplare originale, astăzi \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_ data autentificării de către Notarul Public.



S-a solicitat autentificarea prezentului înscris:

**ACTUL ADITIONAL 1 LA  
REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE  
“Syoss Megabrand”**

Regulamentul oficial al campaniei promotionale “Syoss Megabrand” (numită în cele ce urmează „Campania”) autentificat sub nr. 893/19.07.2016 de Biroul Individual Notarial PROBATIO din Bucuresti (numit în cele ce urmează „Regulamentul”) se modifică după cum urmează:

**SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

Tragerea la sorti pentru premiile saptamanale si marele premiu al campaniei va avea loc pe data de 10.10.2016 și, în vederea participării, vor fi eligibile toate înscrierile ce respectă prevederile regulamentului, din perioada 01.08.2016 – 30.09.2016.

Premiile se vor oferi tinand cont de urmatoarele perioade:

<b>Nr.</b>	<b>Premii</b>	<b>Data inscrierilor care participa la extragere</b>	
1	Produce Syoss pentru 1 an	01.08.2016	07.08.2016
2	Kit de styling	08.08.2016	14.08.2016
3	Stilist personal pentru 1 an	15.08.2016	21.08.2016
4	Sedinta foto profesionala	22.08.2016	28.08.2016
5	Kit de calatorie	29.08.2016	04.09.2016
6	Geanta Furla	05.09.2016	11.09.2016
7	Sedinta de shopping cu un stylist	12.09.2016	18.09.2016
8	Excursie Tokio	01.08.2016	30.09.2016

Pentru fiecare câștigător vor fi extrase câte 2 rezerve. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 7 a Regulamentului, se va apela la prima rezerva a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii, și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate

cele 2 rezerve și nu se finalizează validarea nici pentru ultima rezerva, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia Organizatorului.

Lista câștigătorilor validați conținând atât numele și prenumele câștigătorilor, cât și premiile câștigate va fi publicată, în termen de maxim 10 de zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor, pe website-ul [www.ilovesyoss.ro](http://www.ilovesyoss.ro).

În afară de cele menționate mai sus nu se mai aplică nicio modificare la Regulamentul autentificat în data de 11.08.2016.

Prezentul Act Adicional la Regulament a fost întocmit de către S.C. TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L. și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, în 3 exemplare, din care 2 s-au eliberat părților.

Organizator,  
HENKEL ROMANIA S.R.L.

Prin:

Agenție,  
S.C. TOUCH COMMUNICATIONS S.R.L.

Prin Vladimir Grigore