

REGULAMENTUL Campaniei **“FII CEA MAI BUNA VERSIUNE A TA IN ORICE SITUATIE”**

Perioada campaniei: 4 octombrie – 4 decembrie 2019

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania **“FII CEA MAI BUNA VERSIUNE A TA IN ORICE SITUATIE”** denumita in continuare **“Campanie”**, este organizata de **Henkel Romania S.R.L.** (numita in prezentul regulament **“Organizatorul”**), persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, sector 2, cod postal: 020325, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, atribuit in data de 29.10.2015, avand codul unic de Inregistrare RO35182126, fax. 021/223 20 24.

Campania este derulata de Organizator prin intermediul agentiei **S.C. GODMOTHER S.R.L.**, societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, in Str. Dragos Voda, nr 44, Bucuresti, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9233/19.11.1997, cod unic de inmatriculare CUI 9997589 atribut fiscal RO, Cont Bancar RO52BRDE426SV60658044450, deschis la B.R.D. / Suc. Tei, reprezentata legal prin Valentin Vacarus, numita in prezentul regulament **„Agentia”** sau **„Imputernicit”**. In cadrul acestei campanii, Agentia este raspunzatoare pentru: organizarea concursului, respectiv: dezvoltarea website-ului campaniei, contractare, coordonare si raportare campanie, contractare și validare notar, coordonare si validare extrageri, coordonare administrativ & financiar.

Campania se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii. Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare **„Regulamentul Oficial”**), reprezinta alegerea libera a fiecarui participant in parte, care, prin participare, isi va asuma integral prevederile prezentului Regulament

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Campaniei oricand pe durata desfasurarii acesteia; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui Act Aditional ce va fi publicat pe site-ul ilovesyoss.ro cu cel putin 24 (douazecisipatru) de ore inainte de data de la care modificarea va produce efecte. De asemenea, eventualele Acte Aditionale vor fi disponibile si prin oricare dintre modalitatile enumerate in Sectiunea 3 de mai jos.

Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei de desfasurare, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

Scopul campaniei este acela de a promova marca si **produsele participante in campanie: Sampoanele pentru barbati din gama Syoss MEN (Syoss Men Power 500ml, Syoss Men Volume 500ml, Syoss Men Control 500ml, Syoss Men Clean&Cool 500 ml); Gelurile Syoss Men Maxx Power Hold Gel 250ml si Syoss Men Maxx Hold Gel 250ml; Specialitati (Syoss Matt Fiber 100ml, Syoss Re-style Gum 100ml, Syoss Invisible Hold Paste 100ml).**

SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ZONA DE DESFASURARE

Campania este organizata si se desfasoara in perioada: 04.10.2019 ora 00.00.00 (ora Romaniei) – 04.12.2019 ora 23.59.59 (ora Romaniei), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in toate magazinele fizice de pe întreg teritoriul României care comercializeaza produsele participante, precum și in urmatoarele magazine online: emag.ro, elefant.ro, altex.ro, mega-image.ro, cora.ro, carrefour.ro, denumite in continuare “**magazine participante**”.

Pentru a participa in cadrul Campaniei, persoanele interesate trebuie sa achizitioneze minimum un produs participant, pe acelasi bon fiscal, astfel cum rezulta din art. 5.1. de mai jos, doar din magazinele participante descrise mai sus si trebuie sa se inscrie doar in perioada de desfasurare a Campaniei, respectiv **04.10.2019, ora 00.00.00 (ora Romaniei) – 04.12.2019, ora 23.59.59 (ora Romaniei).**

Inscrierea in Campanie se va desfasura exclusiv prin intermediul site-ului ilovesyoss.ro.

Acelasi participant, definit prin acelasi numar de telefon, poate efectua maximum 5 inscrieri zilnice si maximum 10 inscrieri pe toata perioada de desfasurare a Campaniei.

SECTIUNEA 3 - REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Prezentul **Regulament** oficial al **Campaniei**, precum si eventualele sale acte aditionale sunt disponibile oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea site-ului ilovesyoss.ro
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Bucuresti, str. Ionita Vornicul nr. 1-7, sector 2, cod postal: 020325;
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Agenției din Bucuresti, Str. Dragos Voda, nr 44, Sector 2, cod postal 030167;

Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Campania** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de

materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament, care vor prevala.**

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Campaniei**, sub conditia instiintarii prealabile a participantilor. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate in prealabil catre public prin publicarea pe site-ul lovesyoss.ro.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice, cu varsta de minim 18 (optsprezece) ani, impliniti pana la data inscrierii in Campanie, cetateni romani cu domiciliul/resedinta stabila in Romania, care acceptă condițiile prezentului regulament.

Nu pot participa la aceasta Campanie:

- Persoanele minore;
- Angajatii Organizatorului si ai Imputernicitor Organizatorului;
- Angajatii oricaror companii implicate in Organizarea si desfasurarea Campaniei;
- sotii, sotiile si rudele de gradul intai (parinti, copii) ale angajatilor companiilor anterior mentionate ;
- persoanele juridice, întreprinderile familiale/individuale, persoanele fizice autorizate, precum si orice alte persoane fizice care actioneaza in numele unei entitati legale.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL DE DESFASURARE

5.1 Toate persoanele, avand cel putin 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inscrierii in Campanie, care in perioada desfasurarii acesteia achizitioneaza minimum **un produs participant** din gama de produse cosmetice si de infrumusetare apartinand marcii **Syoss Men conform art 6 par. 6.1** din orice magazin, enumerat in Sectiunea 2, care comercializeaza produsele mentionate mai sus, se pot inscrie in campanie prin completarea formularului de inscriere, pe pagina lovesyoss.ro.

Un Participant poate achizitiona mai multe produse participante (respectand pragul minim de un produs/bon) din gama mentionata, din orice magazin participant care comercializeaza aceste produse, in perioada campaniei si se poate inscrie de mai multe ori in Campanie (respectand prevederile Sectiunii 2 de mai sus ai ale art. 5.3. de mai jos) cu bonuri fiscale diferite, **insa poate primi un singur premiu.** Produsele achizitionate pe acelasi bon de catre un participant, in multiplu de 1 produs, nu dau dreptul mai multor inscrieri in baza aceluiasi bon.

Daca un Participant a fost selectat, prin extragerea la sorti, pentru mai multe premii, acestuia i se va aloca automat premiul care are o valoare mai mare.

Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare achiziționării produselor participante, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cum ar fi: înscrierea pe site-ul Campaniei, transmiterea documentelor pentru validare etc.).

Pentru a se înscrie în Campanie, Participantul trebuie să urmeze următorii pași și să îndeplinească în mod cumulativ următoarele condiții:

1. Să aibă dreptul de participare conform regulamentului, secțiunea 4;
2. Să achiziționeze minimum un produs participant, pe același bon fiscal, din orice magazin participant ce comercializează produsele participante, în perioada **4 octombrie, ora 00.00.00 (ora României) – 4 decembrie 2019, ora 23.59.59 (ora României)**;
3. Să înscrie numărul bonului fiscal, pe pagina ilovesyoss.ro, și să îl păstreze, în original, ca dovada achiziției produselor participante, în perioada de desfășurare a Campaniei, respectiv **04.10.2019, ora 00.00.00 (ora României) – 04.12.2019, ora 23.59.59 (ora României)**;

Participanții sunt obligați să păstreze, în original, bonul fiscal înscris în cadrul Campaniei, ca dovada a achiziției produselor participante. Numărul bonului fiscal trebuie să fie înscris în perioada Campaniei, respectiv 04.10.2019, ora 00.00.00 (ora României) – 04.12.2019, ora 23.59.59 (ora României).

Organizatorul nu este responsabil de înscrierile care nu ajung la destinație, fără a se limita la probleme de ordin tehnic sau alte probleme independente de voința Organizatorului, pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie.

4. Să completeze formularul de înscriere, integral și corect, cu următoarele date minime obligatorii:
 - Nume;
 - Prenume;
 - Număr bon;
 - Data bon;
 - E-mail;
 - Telefon;
 - Rețea magazine de achiziție;
 - Localitate achiziție;
 - Bifa Acord prelucrare date cu caracter personal;
 - Bifa *“Sunt de acord cu Regulamentul Campaniei.”*

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii si/sau completarea lor cu informatii/date inexistente si/sau incorecte duce la invalidarea inscrierii respective.

5.2 Pentru fiecare inscriere, Participantul va primi un mesaj de raspuns cu unul din urmatoarele mesaje:

(a) Pentru fiecare inscriere efectuata inainte de 4 octombrie 2019, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Campania „FII CEA MAI BUNA VERSIUNE A TA IN ORICE SITUATIE” nu a inceput inca. Achizitioneaza minimum un Probus Participant pentru a te inscrie in cadrul Campaniei pana la data de 4 decembrie 2019, ora 23:59:59.”

(b) Pentru fiecare inscriere corecta a unui numar de bon fiscal in perioada 04.10.2019, ora 00.00.00 (ora Romaniei) – 04.12.2019, ora 23.59.59 (ora Romaniei), Participantul va primi urmatorul mesaj:

“Felicitari, te-ai inscris cu succes!

Inscrie in continuare alte bonuri fiscale care atesta achizitia produselor participante si poti castiga unul dintre premiile Campaniei. Pastreaza bonul fiscal pe care l-ai inscris in Campanie.”

(c) Daca un numar de bon fiscal este incorect inscris in perioada 04.10.2019, ora 00.00.00 (ora Romaniei) – 04.12.2019, ora 23.59.59 (ora Romaniei), Participantul va primi urmatorul mesaj:

Pentru prima inscriere gresita:

“Inscrierea ta este invalida. Te rugam sa verifici cu atentie si sa inscrii datele corecte.”

Intre 2 - 4 inscrieri incorecte:

„Ai introdus deja X numere de bon incorecte. Tasteaza cu mai multa atentie si poti castiga unul din premiile Campaniei.

Pentru al 5-lea Bon incorect trimis:

„Ai efectuat ultima inscriere incorecta permisa. Tasteaza cu mai multa atentie pentru a evita blocarea contului si poti castiga unul din premiile Campaniei.”

(d) Daca un Participant efectueaza consecutiv 5 inscrieri gresite, accesul in cadrul Campaniei ii va fi blocat, acesta primind urmatorul mesaj:

„Ai efectuat prea multe inscrieri gresite! Contul tau a fost blocat. Contacteaza la adresa de email concurs@godmother.ro pentru a afla cum il poti debloca.”

(e) Daca acelasi numar de bon fiscal este inscris de mai multe ori, in aceeasi data si folosind aceleasi date personale, participantul va primi unul din mesajele cu urmatorul continut:

“Acest bon fiscal a fost deja inscris(a). Poti inscrie un alt bon, premiile te asteapta.”

(f) Daca un Participant se inscrie dupa terminarea promotiei, acesta va primi urmatorul mesaj:

*“Inscrierea in Promotia “**FII CEA MAI BUNA VERSIUNE A TA IN ORICE SITUATIE**” s-a incheiat pe data de 4 decembrie 2019, ora 23:59:59 (ora Romaniei). Iti multumim pentru interes si te asteptam sa participi la urmatoarele Campanii!”*

(h) Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 6-lea numar de bon fiscal intr-o singura zi calendaristica, indiferent de modul in care au fost introduse celelalte 5 inscrieri:

“Ai efectuat deja numarul maxim de inscrieri admise pe zi (5 inscrieri). Poti înscrie un nou bon fiscal in zilele următoare.”

5.3. Un Participant poate inscrie in concurs maximum 5(cinci) numere de bonuri fiscale diferite intr-o zi calendaristica si maximum 10 (zece) bonuri fiscale pe toata durata de desfasurare a Campaniei. Orice alta inscriere efectuata dupa primele 5 (cinci) intr-o zi calendaristica va fi luata in considerare daca va fi transmisa ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei, respectandu-se limita de 10 inscrieri / Campanie. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele inscrieri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.

5.4. Nu vor fi luate in considerare mesajele de inscriere transmise in urmatoarele conditii:

- (1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei **Campaniei**;
- (2) Daca **Participantii** transmit **numere de bonuri fiscale** care sunt fie eronate, fie transmise prin modalitati de potentiale fraudari conform prevederilor art.5.4 par. (5), fie incomplete, care contin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior;
- (3) Daca Participantii indica in formularul online de pe site-ul ilovesyoss.ro numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie mobila de pe teritoriul Romaniei.

(4) Daca, din motivele mentionate mai sus, contul **Participantului** a fost blocat anterior momentului transmiterii **numarului de bon fiscal**.

(5) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă cum ar fi, nelimitativ: utilizarea de date personale sau numere de telefon apartinand altor persoane decat Participantul, introducerea de numere de bon fiscal prin alterarea suportului sau multiple aleatoriu, fara a detine bonurile fiscale in original care sa dovedeasca achizitia produselor participante valide si nealterate sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre **Organizator**, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii **Regulamentului**.

5.5. Daca un **Participant** trimite consecutiv 5 (cinci) sau mai multe mesaje de inscriere cu numere de bonuri fiscale eronate, incomplete, informatii si/sau orice alt caracter suplimentar sau care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la **Campanie**, in sensul ca acele numere de bon transmise ulterior blocarii contului nu vor fi luate in considerare, participantul va primi un mesaj pe website-ul Campaniei conform articolului 5.2(b). **Participantul** poate solicita deblocarea contului prin contactarea **Organizatorului** la adresa de email concurs@godmother.ro. In scopul verificarii exactitatii si/sau veridicitatii numerelor unice de bonuri expediate de catre **Participant**, reprezentantul Godmother S.R.L. desemnat de catre **Organizator** poate solicita **Participantului** indicarea **numarului unic al bonului fiscal**, a datelor utilizate pentru inscriere, precum si informatii privind produsele participante achizitionate, de natura sa dovedeasca respectarea **Regulamentului**. In cazul in care **Participantul** nu poate furniza informatii suficiente pentru lamurirea situatiei inscrierilor pe care le-a efectuat, contul va ramane blocat. In cazul in care dupa realizarea verificarilor si confirmarea datelor primite de la **Participant** operatorul decide ca acesta a respectat regulile promotiei va debloca **accesul la Promotie** intr-un interval de maxim 72h.

Inscrierile transmise dupa blocarea contului nu isi pierd valabilitatea, acestea putand fi efectuate doar daca vor fi retrimise intr-un moment ulterior deblocarii contului, respectiv cu respectarea celorlalte conditii din prezentul **Regulament** si numai in perioada **Campaniei**.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. Produse participante in campanie: Sampoanele pentru barbati din gama Syoss MEN: Syoss Men Power 500ml, Syoss Men Volume 500ml, Syoss Men Control 500ml, Syoss Men Clean&Cool 500 ml; Gelurile Syoss Men Maxx Power Hold Gel 250ml si Syoss Men Maxx Hold Gel 250ml; Specialitati: Syoss Matt Fiber 100ml, Syoss Re-style Gum 100ml, Syoss Invisible Hold Paste 100ml.

SECTIUNEA 7. DESCRIEREA PREMIILOR SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la sectiunea 7.2 de mai jos, urmatoarele premii în ordinea extragerilor :

Natura premiului	Cantitate totala	Valoare unitara	Valoare totala
		LEI CU TVA	LEI CU TVA
PRIMUL PREMIU – COOKING MASTER CLASS CU CHEF SAMUEL	1	5,682.24	5,682.24
AL DOILEA PREMIU - 12 SEDINTE ONLINE DE FITNESS COACHING MARIAN CRISTIAN MARIN	1	2,841.12	2,841.12
AL TREILEA ŞI AL PATRULEA PREMIU EXPERINTA AUDI RS4 OFERITA DE ACADEMIA TITI AUR	2	1,657.32	3,314.64

Valoarea totala a premiilor acordate este de 11,838 LEI (TVA inclus)., calculati la cursul BNR din data de 18.09.2019, adica 4.7354 lei pentru un euro. Valoarea nu include impozitul pe venitul din premii, impozit care se va calcula, retine si vira de catre Organizator conform Codului Fiscal din 2015, cu modificarile si completarile ulterioare.

Un Participant are dreptul de a castiga 1 (un) singur premiu pe toata durata de desfasurare a Campaniei, indiferent de numarul de inscrieri efectuate. In cazul in care un participant este extras catigator al doua sau mai multe premii, i se va atribui premiul cu valoarea cea mai mare.

Castigatorii premiilor nu au posibilitatea sa primeasca contravaloarea in bani sau in alte obiecte/servicii a premiilor, si nici dreptul de a cere schimbarea acestora, in niciun fel. Premiul nu poate fi transferat unei alte persoane.

Descriere premii:

1. **COOKING MASTER CLASS CU CHEF SAMUEL**, include o sedinta individuala de "cooking" cu Chef Samuel, desfasurata in locatia Pasterra Wine&Pasta Bar din str Comandor Eugen Botez, nr. 27, Bucuresti, intr-un interval de 2-3 ore, in cadrul careia castigatorul va gati alaturi de Chef o serie de preparate.
2. **12 SEDINTE ONLINE DE FITNESS COACHING CU MARIAN CRISTIAN MARIN**, include o sedinta de consultanta individuala in materie de fitness in cadrul caruia vor fi agreeate de comun acord obiectivele urmarite de castigator, alaturi de proceduri de masurare si cantarire in vederea stabilirii programului de fitness potrivit nevoilor acestuia.

Premiul cuprinde coaching pe o perioada de colaborare de o luna, prin derularea a 3 sedinte video saptamanale. Cele 12 sedinte cumulate in decurs de o luna(4 saptamani) au ca obiectiv urmarirea evolutiei si optimizarea programului in vederea atingerii obiectivelor propuse.

3. **EXPERINTA AUDI RS4 OFERITA DE ACADEMIA TITI AUR**, include pachet de exercitii desfasurate alaturi de un trainer dedicat, din cadrul Academiei Titi Aur, situata la adresa DN1A, sos. Bucuresti-Targoviste, nr. 205, la iesirea din localitatea Crevedia (sat Cocani), judetul Dambovita.
4. Pachetul cuprinde:
 - Simulator răsturnare
 - Simulator impact
 - Conducere mașină cu două volane
 - Conducere mașină cu roți libere
 - Mers cu mașina pe două roți cu unul dintre instructorii noștri
 - Pilotaj 8 ture cu instructor în dreapta cu Renault Megane GT
 - Pilotaj 8 ture cu instructor în dreapta cu Audi RS4

7.2 Acordarea premiilor:

7.2.1. Premiile campaniei descrise in sectiunea 7.1. vor fi acordate participantilor ce indeplinesc conditiile de participare conform prezentului regulament. Acestea vor fi acordate prin tragere la sorti.

Se va organiza o tragere la sorti la finalul campaniei, in data de 08.12.2019, in cadrul careia se vor desemna cei 4 castigatori ai campaniei dupa cum urmeaza :

- **Prima extragere - 1 castigator** pentru premiul constand in **COOKING MASTER CLASS CU CHEF SAMUEL**. In targerea la sorti pentru acest tip de premiu vor intra toate inscrierile valide efectuate in perioada de desfasurare a Campaniei;

- **A doua extragere - 1 castigator** pentru premiul constand in **12 SEDINTE ONLINE DE FITNESS COACHING CU MARIAN CRISTIAN MARIN**. In targerea la sorti pentru acest tip de premiu vor intra toate inscrierile valide efectuate in perioada de desfasurare a Campaniei;
- **A treia și a treia extragere - 2 castigatori** pentru premiile constand in **EXPERIENTA AUDI RS4 OFERITA DE ACADEMIA TITI AUR**. In targerea la sorti pentru acest tip de premiu vor intra toate inscrierile valide efectuate in perioada de desfasurare a Campaniei;

De asemenea, se vor extrage si cate 5 (cinci) rezerve aferente fiecarui castigator in parte.

Tragerea la sorti se va efectua electronic, prin mijloace aleatorii, cu ajutorul website-ului www.random.org, in prezenta unui Notar Public. Ordinea extragerii premiilor va fi: prima extragere - **COOKING MASTER CLASS CU CHEF SAMUEL**, a doua extragere - **12 SEDINTE ONLINE DE FITNESS COACHING CU MARIAN CRISTIAN MARIN**, apoi a treia și a patra extragere - **EXPERIENTA AUDI RS4 OFERITA DE TITI AUR**.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care castigatorul a furnizat date si/sau informatii incorecte ce duc la imposibilitatea acordarii premiilor.

Participantii care au pierdut calitatea de castigatori nu au dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

SECTIUNEA 8. ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI VALIDAREA PREMIILOR

8.1. Ulterior desemnarii castigatorilor **Campaniei**, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus, **Organizatorul** va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea **Participantilor** in **Campanie**, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Pana la validare, conform prevederilor prezentului Regulament, fiecare castigator extras prin tragerea la sorti va fi considerat drept „**potential castigator**”.

Organizatorul poate solicita ca potentialul castigator sa faca dovada tuturor bonurilor inscrise in campanie, independent de faptul ca au fost extrase castigatoare sau nu.

Astfel, pentru ca un **potential castigator** sa poata fi validat drept castigator al **unui premiu in cadrul Campaniei**, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- **Participantul** are dreptul de a se inscrie in **Campanie**, potrivit prevederilor Art. 3 de mai sus;
- Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 4 de mai sus;

- **Participantul** va asigura integritatea bonului fiscal ce atesta achiziția **Produselor Participante**, fiind în mod expres prevăzut că alterarea, deteriorarea în orice mod, precum și pierderea va conduce la invalidarea castigatorului și, prin urmare, la imposibilitatea castigatorului de a intra în posesia premiului.

8.2. Participanții care au fost desemnați potențiali castigatori vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil indicat la înscrierea în campanie și prin email la adresa furnizată la înscrierea în campanie pentru a li se comunica detaliile de primire a premiului. Pentru a fi validați drept castigatori și pentru a intra în posesia premiului Participanții trebuie, în mod cumulativ:

- să poată fi contactați la numărul de telefon cu care s-au înscris în Campanie sau pe adresa de email cu care s-au înscris în campanie, în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la data desemnării lor ca și castigatori (respectiv data tragerii la sorti), timp de 3 (trei) contactări telefonice sau prin email în zile diferite; numărul de telefon sau adresa de email utilizate servesc pentru identificarea castigatorilor și contactarea acestora; în cazul în care un Participant nu răspunde la niciunul din cele 3 (trei) apeluri sau email-uri acesta va fi declarat invalidat și se va trece la rezerve în ordinea desemnării lor.
- în momentul contactării acestora, Participanții trebuie să confirme numele, prenumele, data nașterii, numărul și data bonului fiscal de achiziție.
- să trimită prin modalitatea comunicată în momentul contactării, următoarele documente: o poză/copie a bonului fiscal în baza căruia a fost desemnat potențial castigator și o copie a actului de identitate (cu acoperirea / protejarea informațiilor care **nu** se referă la nume, prenume și CNP) pentru îndeplinirea formalităților legale impuse Organizatorului de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor pe veniturile câștigate din premiile care depășesc valoarea de 600 lei/premiu. Pentru validare, bonul fiscal trimis trebuie să aibă aceleași date ca cele comunicate la înscrierea în campanie (e.g. număr, dată, magazin emitent, localitate).

Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face după criteriile menționate mai sus. În cazul în care castigatorul nu este validat, iar ulterior niciuna dintre cele 5 (cinci) rezerve nominalizate pentru premiul respectiv nu poate fi validată, premiul va rămâne în posesia Organizatorului.

Anunțarea castigatorilor validați se va realiza prin publicarea pe site-ul ilovesyoss.ro în termen de 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la data încheierii procesului de validare a castigatorilor, însă nu mai târziu de data de 01.02.2020, sub rezerva neintervenirii uneia dintre situațiile menționate mai sus.

2. Intrarea in posesia premiilor

Predarea premiilor se va realiza prin înmânarea unui voucher care descrie premiul în termen de maxim 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor si premiile castigate au fost comunicate catre public pe site-ul ilovesyoss.ro, (sectiunea “Castigatori”).

Premiile se vor revendica in termen de 30 zile de la primirea voucherului de catre castigator, prin prezenta fizica la locatia si ora desemnate.

Predarea premiilor se va face pe baza semnarii unui proces verbal de predare – primire a premiului. Semnarea procesului-verbal echivaleaza cu acceptarea neechivoca a premiului si cu descarcarea Organizatorului de obligatia de acordarea a acestuia.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact sau de impozitare furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici in cazul in care un **Participant** desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire/ semnarii confirmarii de primire, nu vor fi luate in considerare de catre **Organizator**.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câstigătorilor în conformitate cu legislatia în vigoare privind impozitul din venituri rezultat din castiguri / loterii publicitare, potrivit Codului Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice alte cheltuieli legate de premiu (inclusiv, dar fara a se limita la cele generate de intrarea in posesie a acestuia – e.g. cheltuieli cu deplasarea castigatorului la si de la locul in care se va desfasura experienta de „cooking” si cea auto) cad in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 10. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, LIMITAREA RASPUNDERII

Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii care poate duce si la neacordarea premiilor din cadrul Campaniei:

- Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii mentionate la Sectiunea 6 de mai sus, de catre potentialii castigatori;
- Neprimirea documentelor necesare validarii conform solicitarii telefonice;
- Deteriorarea sau pierderea bonului fiscal care atesta achizitia de produse participante.
- Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de providerul de Internet / conexiunea Internet a participantului;
- Imposibilitatea de a accesa pagina web de inscriere in Campanie din motive independente de Organizator;
- Imposibilitatea Organizatorului de a contacta castigatorii, din motive independente de acesta;
- Organizatorul nu va fi raspunzator de nerespectarea de catre participanti si castigatori ai premiilor a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul Regulament precum si necomunicarea de catre participanti si respectiv castigatori ai premiilor a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul Regulament;
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere (e.g. raspunderea pentru produsele Henkel);
- Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de fraudă sau de tentativa de fraudă al acestei Campanii, a sistemului folosit, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului;
- Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate campaniei, cât și de a restrictiona procesarea unei inscrieri în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informații/identități false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursă al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.
- Calitatea premiilor (vicii ascunse), castigatorul va beneficia de toate drepturile in baza certificatului de garantie/declaratiei de conformitate a premiului, dupa caz;
- Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, Henkel.

- Orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudicu/vatamare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre castigatorii premiului si/sau persoanele care il insotesc.
- Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile/vatamarile/daunele suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat, cu exceptia raspunderii care poate fi angajata conform legii aplicabile referitoare la protectia consumatorilor pentru premiile constand in produse Henkel.
- Imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premiu din motive ce nu țin de Organizator.
- Organizatorul nu va fi raspunzator de modul in care magazinele care comercializeaza produsele participante la promotie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati, precum si nici de stocurile pe care acestea le au.
- Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promotionala poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament. Eventualele imagini ale premiilor care pot aparea in aceste materiale informative vor fi strict cu titlu de prezentare si nu vor crea obligatii in sarcina Organizatorului

SECTIUNEA 11. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

Detaliile legate de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului regulament.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament in conformitate cu prevederile art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Concurs, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Eventualele reclamatii legate de derularea **Concursului** se pot trimite pe adresa **Organizatorului** in termen de 10 zile de la afisarea listei de castigatori pe site-ul campaniei. Dupa expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL CONCURSULUI

Regulamentul Oficial al Campaniei, precum si eventualele sale acte aditionale modificatoare sunt puse la dispozitie si sunt disponibile in mod gratuit oricarui participant gasindu-se afisate pe site-ul ilovesyoss.ro precum si prin modalitatile enumerate in Sectiunea 3 de mai sus.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata cu modificarile si completarile ulterioare.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

“FII CEA MAI BUNA VERSIUNE A TA IN ORICE SITUATIE” (“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Henkel Romania S.R.L. cu sediul in Str. Ionita Vornicul nr. 1-7, sector 2, cod postal: 020325, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/13292/2015, atribuit in data de 29.10.2015 cod unic de Inregistrare RO35182126, fax. 021/223 20 24, (denumita in continuare "**Operatorul**").

prin intermediul **Agentei GODMOTHER S.R.L.**, cu sediul in Romania, in Str. Dragos Voda, nr 44, Bucuresti, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9233/19.11.1997, cod unic de inmatriculare CUI 9997589 atribut fiscal RO, , tel, email denumita in continuare „**Imputernicit**”.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Henkel Romania S.R.L., adresa: Str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, Sector 2, Bucuresti, fax. 021/223 20 24, cod postal: 020325, telefon: +40212032600, henkel.ro@henkel.com .

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii prin intermediul Imputernicitului său, urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Data nasterii (conform conditiilor de participare prevazute in sectiunea 4)
- (iii) Numar de telefon;
- (iv) Adresa de e-mail ;
- (v) Semnatura;
- (vi) datele rezultate ca urmare a vizitarii site-ului campaniei, asa cum este detaliat in politica de cookies disponibila pe site-ul campaniei;
- (vii) Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor în vederea reținerii și virării impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare
- (viii) Numarul,data bonului fiscal si localitatea de achizitie

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) primirii si solutionarii eventualelor reclamatii;
- (iv) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile, precum si altor obligatii legale care ii revin Operatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele vor fi prelucrate in scopul executarii contractului (inscrierea in campanie si, in consecinta, acceptarea voluntara a termenilor si conditiilor prezentului Regulament echivaleaza cu executarea unui contract) si/ sau al interesului legitim, cat si pentru indeplinirea obligatiilor legale a Organizatorului, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. Inscrierea participantului in campanie implica prelucrarea a datelor cu caracter personal .

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operatorul **Henkel Romania S.R.L. prin imputernicit S.C. GODMOTHER S.R.L.; vor fi dezvaluite catre PFA BUNICA CONSTANTIN (pentru administrarea website-ului campaniei) care va avea calitatea de subimputernicit**, precum si companii de curierat, in vederea livrarii premiului si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Datele cu caracter personal colectate nu vor fi transferate.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori, exceptand cele 10 de rezerve oficiale, vor fi stocate de catre Imputerniciti timp de 60 de zile de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale participantilor rezerve vor fi stocate timp de 90 de zile de la incheierea campaniei.

Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi stocate, conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabile, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, respectiv 60 de zile/90 de zile Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicilor obligații identice.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, datele urmând a fi șterse în conformitate cu cerința persoanei vizate și cu respectarea prevederilor legale aplicabile;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Orice persoană vizată are dreptul să înainteze plângeri către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul în București, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, www.dataprotection.ro), în cazul în care drepturile enumerate mai sus i-au fost încălcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare (electronica) a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie la adresa de e-mail concurs@godmother.ro, fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa: Str. Ionita Vornicul, nr. 1-7, Sector 2, București sau la henkel.ro@henkel.com.

Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor sai obligatii identice. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea si prelucrarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale imputernicite si implicate in organizarea prezentei Campanii, , in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului in conditiile referite mai sus.

8. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

9. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile legale aplicabile, respectiv Regulamentului EU nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.